

## **Regulamin SMS-owego konkursu pod nazwą „Zaproś mistrza kuchni do siebie”**

### §1

#### Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa warunki konkursu rozgrywanego na antenie sieci stacji Radia WEEKEND oraz na portalu weekendfm.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
2. Organizatorem konkursu jest „Petrus Polska” Sp. z o.o., ul. Jana Pawła II 1b, 89-604 Chojnice, nadawca programu radiowego pod nazwą „Radio Weekend” oraz wydawca portalu internetowego www.weekendfm.pl (zwany dalej „Organizatorem”)
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Market Spożywczy mieszczący się w Centrum Handlowym Brama Pomorza, w Lipienicach koło Chojnic.
4. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji konkursu, w tym funkcjonowania serwisu SMS, za pośrednictwem którego dokonywane są zgłoszenia do konkursu, jest następujący: portal@weekendfm.pl
5. Dostawcą usług telekomunikacyjnych w zakresie serwisu SMS, za pośrednictwem którego dokonywane są zgłoszenia do konkursu, jest “BILD PRESSE Polska Spółka z o.o.” Spółka komandytowa z siedzibą w Łodzi przy ul. Żwirki 17, będącą podatnikiem VAT (NIP 727-25-84-183), KRS 0000323070 (Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział KRS, REGON 473138090
6. Konkurs podzielony jest na dwie Edycje:
  - Edycja I - rozpoczyna się w poniedziałek 6 lipca 2015, a kończy się 24 lipca 2015 r., w chwili zakończenia przyjmowania zgłoszeń z uzasadnieniami tj. o godz. 9:00
  - Edycja II - rozpoczyna się 27 lipca 2015, a kończy się 14 sierpnia 2015 r., w chwili zakończenia przyjmowania zgłoszeń z uzasadnieniami tj. o godz. 9:00
7. Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

### §2

#### Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu z zastrzeżeniem postanowień ust. 4., na warunkach określonych w regulaminie, może być każda osoba fizyczna, pełnoletnia, będąca użytkownikiem jednej z sieci komórkowej GSM, która prowadzi działalność na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Dopuszczalny jest także udział w Konkursie uczestników małoletnich (w wieku od 13 lat), ale jedynie za pisemną zgodą przedstawicieli ustawowych. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej nagrody lub nagród. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnicy Konkursu spełniają 2 warunki określone w regulaminie. W tym celu Organizator może wezwać uczestnika do złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu

kontaktowego. Organizator może również postawić wymóg obecności zwycięzcy lub uczestnika Konkursu pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu Konkursu ani członkowie rodzin pracowników tych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa włącznie.

4. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody nie można przenosić na inne podmioty.

### §3

#### Zasady Konkursu

1. Konkurs prowadzony będzie zgodnie z postanowieniami zapisu § 1. ust. 6. Po zakończeniu przyjmowania zgłoszeń wraz uzasadnieniami nastąpi rozstrzygnięcie.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przysłanie w okresie od dnia 6 lipca 2015 r. do dnia 14 sierpnia 2015 r. (do godziny 9:00), podczas trwania każdej edycji konkursu krótkiej wiadomości tekstowej (SMS) pod numer 72601 wskazany na antenie Radia WEEKEND oraz na portalu weekendfm.pl i spełnienie warunków określonych w ust. od 4 do 8. Koszt wysłania jednego SMS wynosi 2 złote netto, czyli 2,46 złotych brutto tj. wraz z należnym podatkiem VAT.

3. Po dotarciu do Organizatora SMSa, do uczestnika Konkursu w ciągu godziny wysyłany jest komunikat (za pomocą SMS), informujący o tym, że zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie przygotowanym na potrzeby niniejszego Konkursu.

4. Zgłoszenie odbywa się poprzez przysłanie do Organizatora SMSa, zgodnie z ust. 2, w treści którego należy podać słowo „GOTUJ” oraz swoje uzasadnienie.

5. Uczestnik może wysłać do Konkursu dowolną ilość wiadomości SMS, z tym, że jeden SMS może dotyczyć tylko jednego uzasadnienia.

6. Zadaniem Uczestników jest przesłanie Uzasadnienia, dlaczego to właśnie dany Uczestnik powinien otrzymać nagrodę wskazaną w §4 ust 1.

7. Zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik, którego Uzasadnienie w opinii Redakcji Radia Weekend FM było najbardziej przekonujące.

8. Do zwycięzcy będzie mógł zadzwonić prowadzący program w Radiu Weekend FM, w celu przeprowadzenia krótkiej rozmowy na antenie radiowej.

### §4

#### Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest wizyta gospodarza radiowego programu kulinarnego pod nazwą „Radio od kuchni” Rafała Kuczkowskiego, w ustalonym ze Zwycięzcą oraz Organizatorem miejscu i czasie w celu realizacji Nagrody, tj. przygotowania przez Rafała Kuczkowskiego dań maksymalnie dla czterech osób. Łączna wartość dań nie może przekroczyć 200 zł. Nagrodę w Konkursie zagwarantuje Fundator.

2. Uczestnik Konkursu, który zwycięży zgodnie z § 3 zobowiązany jest do podania Organizatorowi danych osobowych (imię, nazwisko, adres zameldowania lub zamieszkania)

### §5

#### Postanowienia końcowe

1. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o przysłaniu lub dotarciu SMSa do

Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMSa na serwer systemu teleinformatycznego, wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS w imieniu Organizatora.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których uczestnicy przesyłają SMS.

3. Operatorzy GSM odpowiadają za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach Konkursu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości SMS i połączeń telefonicznych. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie, jakość oraz inne parametry techniczne połączeń telefonicznych, oraz skuteczność dostarczenia wiadomości SMS. Zgłoszenia do Konkursu niespełniające wymogów regulaminu w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nich danych są nieważne i zostaną wykluczone z Konkursu.

5. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

6. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora, oraz w Internecie na stronie [www.weekendfm.pl](http://www.weekendfm.pl)

7. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonywania zmian zasad Konkursu określonych w regulaminie. Wszelkie zmiany w tym zakresie będą ogłaszane poprzez udostępnienie zmienionego regulaminu Konkursu w sposób określony w ust. 5.

8. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przez niego przetwarzane w celu: (i) realizacji Konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców Konkursu, (iii) doręczenia nagród, (iv) zebrania opinii od uczestników o przeprowadzonym Konkursie, (v) wysyłania e-mailem lub/i SMS-em informacji związanych z Konkursem.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia otrzymanie nagrody w Konkursie. Każdy uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

9. W trakcie trwania Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo udzielania na antenie Radia WEEKEND, w SMSach zwrotnych oraz za pośrednictwem innych mediów, informacji dotyczących Konkursu w tym szczegółów związanych ze zgłoszeniami do Konkursu.