



Regulamin Akcji

Dzień Radia

§ 1

Warunki Ogólne

1. Regulamin określa warunki akcji przeprowadzonej pod nazwą DZIEŃ RADIA rozgrywanego na antenie Radia Weekend oraz na portalu weekendfm.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
2. Organizatorem akcji jest nadawca programu radiowego pod nazwą „Radio Weekend” oraz wydawca portalu internetowego weekendfm.pl, spółką "RADIO WEEKEND" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Chojnicach przy ulicy Jana Pawła II 1b, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000069083, NIP: 555-18-59-152, REGON 771477995.
4. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji akcji, w tym funkcjonowania serwisu SMS, za pośrednictwem którego dokonywane są zgłoszenia do konkursu, jest następujący: portal@weekendfm.pl.
5. Dostawcą usług telekomunikacyjnych w zakresie serwisu SMS, za pośrednictwem którego dokonywane są zgłoszenia do konkursu, jest "BILD PRESSE Polska Spółka z o.o." Spółka komandytowa z siedzibą w Łodzi przy ul. Żwirki 17, będącą podatnikiem VAT (NIP 727-25-84-183), KRS 0000323070 (Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział KRS, REGON 473138090).
6. Konkurs rozpoczyna się w 07.04.2017, a kończy się 10.04.2017 r.
7. Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia akcji i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

§ 2

Miejsce realizacji

1. Akcja organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i odbywa się na antenie według scenariusza opracowanego przez Radio Weekend, do którego radio posiada wszelkie prawa autorskie i może dowolnie go modyfikować w zależności od potrzeb i rozwoju sytuacji podczas realizacji całości konkursu.
2. Adresatem akcji są słuchacze Radia Weekend oraz użytkownicy portalu internetowego weekendfm.pl

§ 3

Termin Akcji

1. Akcja realizowana jest w dniach 07.04.2017, a kończy się 10.04. 2017 r.
2. Ogłoszenie wyników odbędzie się w dniu 10.04.2017.

§ 4

Uczestnicy

1. Uczestnikami akcji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które są słuchaczami Radia Weekend, będący użytkownikiem jednej z sieci komórkowej GSM, która prowadzi działalność na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby pełnoletnie, o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursach, o ile uzyskają zgodę na udział w akcji od swojego przedstawiciela ustawowego.
2. Uczestnicy AKCJI zobowiązani są zapoznać się z niniejszym regulaminem, który dostępny jest na stronie www.weekendfm.pl lub w siedzibie Organizatora.
3. Uczestnictwa w AKCJI, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.
4. Udział w AKCJI i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że osoba biorąca udział w Kkcji zapoznała się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.

§ 5

Uczestnictwo w Akcji oraz zasady przyznawania nagród

1. Akcja realizowana jest w 07.04.2017, a kończy się 10.04.2017 r.
2. Akcja polega na przekonaniu Komisji, że to właśnie TY powinieneś pojawić się w Radiu Weekend 11 kwietnia w Dzień Radia.
3. Zgłoszeń, o których mowa, można dokonywać za pomocą wiadomości audio:

Wiadomość audio można nagrać
pod numerem telefonu (52) 56 55 111;
korzystając z naszych [mobilnych aplikacji](#) lub wysłać nagranie na adres
radio@weekendfm.pl

Nagranie wideo o maksymalnej wielkości 15 MB prześlij na radio@weekendfm.pl

4. Zwycięzcą zostają uczestnicy, których odpowiedź/uzasadnienie będą w uznaniu Komisji najbardziej atrakcyjne.
5. Nagrodą w akcji jest wizyta w Radiu Weekend w dniu 11.04.2017.
6. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobie trzeciej.
7. Szczegóły dotyczące wizyty w Radiu Weekend zostaną ustalone telefonicznie ze zwycięzcami Akcji.
8. Kontrola poprawności prowadzenia Akcji i ich zgodności z postanowieniami regulaminu spoczywa na dwuosobowej Komisji konkursowej. Decyzje w/w Komisja

podejmuje wspólnie; w razie braku jednomyślności członków Komisji przy podejmowaniu decyzji rozstrzyga Redaktor Naczelny Radia Weekend sprawujący pieczę nad Konkursami organizowanymi przez Radio Weekend.

9. Decyzje Komisji dotyczące rozstrzygnięć Akcji są ostateczne.
10. Radio Weekend ma prawo w każdym momencie trwania Akcji wykluczyć z udziału w nim (w tym odmówić przyznania nagrody) uczestnika, w stosunku do którego podjęło uzasadnione podejrzenie o działalności sprzecznej z niniejszym regulaminem.
11. Zwycięzca wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim krótkiej rozmowy na antenie Radia Weekend oraz publikację jego wizerunku na portalu internetowym weekendfm.pl.

§ 6

Prawa autorskie

1. W wypadku, gdy zadanie wymaga wykonania lub przesłania zdjęcia konkursowego lub/i filmu konkursowego lub innego dzieła spełniającego kryteria utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zwanego dalej: Utworem, wówczas przesyłając Utwór Uczestnik Akcji potwierdza, że:

a) zgłoszony przez niego Utwór, jest oryginalny, dotychczas niepublikowany i nie nagradzany w innych konkursach;

b) jest wynikiem jego osobistej, samodzielnej twórczości;

c) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Utworu w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Utworu w zakresie koniecznym dla realizacji akcji, jak również w zakresie określonym w regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych

2. Uczestnik, oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do Utworu w zakresie, w jakim stanowi ono utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, oraz że wyraża zgodę na jego publikację na stronie konkursowej oraz na antenie Radia Weekend, a tym samym udziela niewyłącznej, nieodwołalnej, przenaszalnej, nieodpłatnej zgody na użytkowanie Utworu przez Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

3. Uczestnik oświadcza, że dysponuje prawami autorskimi i majątkowymi i autorskimi i osobistymi do Utworu, w zakresie umożliwiającym mu wzięcie udziału w Akcji. Z chwilą wzięcia udziału w akcji, uczestnik udziela Organizatorowi, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworu przez czas określony 1 roku.

Uczestnik wyraża też zgodę na wykorzystywanie Utworu dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie Utworu lub jego części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach ATL oraz BTL, w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz innych drukach, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych.

4. Z tytułu złożonego powyżej oświadczenia, uczestnik przyjmuje na siebie, pełną odpowiedzialność prawną.

5. Dodatkowo uczestnik korzystając z przysługujących mu autorskich i majątkowych i osobistych:

a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody uczestnika, opracowań Utworu, w szczególności poprzez

dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;

b) zezwala Organizatorowi na wykonywanie zależnych praw autorskich, w tym w szczególności na zezwalanie na korzystanie z opracowań Utworu oraz rozporządzanie tymi opracowaniami według uznania Organizatora;

c) upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i miejscowości lub pseudonimu uczestnika;

d) przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu.

6. Powyższe oznacza w szczególności, lecz nie wyłącznie, że Organizator może korzystać z przesłanego Utworu dla celów reklamowych, promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem wszelkich środków komunikacji (prasa, telewizja, radio, internet itp.).

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Szczegółowy sposób realizacji Akcji określa Organizator. Kwestie nie ujęte w niniejszym regulaminie, a dotyczące konkursów rozstrzyga Organizator.
2. Przystępując do Akcji uczestnik wyraża zgodę na zasady AKCJI określone w regulaminie.
3. Uczestnicy Akcji przystępując do udziału w Akcji i podając swoje dane osobowe wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Akcji.
4. Organizator jest zobowiązany przetwarzać dane osobowe uczestników Akcji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015, poz. 2135 ze zm.).
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 z późn. zm.).