



Regulamin konkursu „Weekend na grillu”

§ 1 Warunki Ogólne

1. Regulamin określa warunki konkursu pod nazwą „Weekend na grillu” rozgrywanego na antenie Radia Weekend oraz na portalu weekendfm.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
2. Organizatorem konkursu jest nadawca programu radiowego pod nazwą „Radio Weekend” oraz wydawca portalu internetowego pod nazwą weekendfm.pl, spółką "RADIO WEEKEND" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Chojnicach przy ulicy Jana Pawła II 1b, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000069083, NIP: 555-18-59-152, REGON 771477995.
3. Fundatorem nagrody w konkursie jest Centrum Handlowe Brama Pomorza ul. Podmiejska 2a, 89-620 Lipienice.
4. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji konkursu to: portal@weekendfm.pl
5. Dostawcą usług telekomunikacyjnych w zakresie serwisu SMS, za pośrednictwem którego dokonywane są zgłoszenia do konkursu, jest "BILD PRESSE Polska Spółka z o.o." Spółka komandytowa z siedzibą w Łodzi przy ul. Żwirki 17, będącą podatnikiem VAT (NIP 727-25-84-183), KRS 0000323070 (Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział KRS, REGON 473138090
6. Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
8. Konkurs „Weekend na grillu” nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016, poz. 471 z późn. zm.).

§ 2 Miejsce realizacji

1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i odbywa się na antenie według scenariusza opracowanego przez Radia Weekend oraz portalu internetowego weekendfm.pl, do którego radio posiada wszelkie prawa autorskie i może dowolnie go modyfikować w zależności od potrzeb i rozwoju sytuacji podczas realizacji całości konkursu.
2. Adresatem konkursu są słuchacze Radia Weekend oraz portalu internetowego weekendfm.pl

§ 3

Termin Konkursu

1. Konkurs realizowany jest w dniach od **02.06 do 09.06.2017**.
2. Ogłoszenie wyników odbędzie się każdorazowo w dniu rozstrzygnięcia Konkursu tj. **05.06; 06.06; 07.06.; 08.06 i 09.06.2017** na antenie Radia Weekend.

§ 4

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne oraz osoby pełnoletnie o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursach, o ile uzyskają zgodę na udział w Konkursie od swojego przedstawiciela ustawowego.
2. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są zapoznać się z niniejszym regulaminem, który dostępny jest na stronie www.weekendfm.pl lub w siedzibie Organizatora.
3. W Konkursach nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora Nagród i osoby działające na zlecenie Petrus Polska sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach (NIP: 554-23-71-965), a także członkowie ich rodzin oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.

§ 5

Uczestnictwo w Konkursie oraz zasady przyznawania nagród

1. Konkurs realizowany jest w dniach **02.06 do 09.06.2017**. Konkurs polega na opisanie/opowiedzeniu swojego sposobu na udane przyjęcie w ogrodzie.
2. Zgłoszeń do konkursu można dokonywać telefonicznie pod numerem: (52) 56 55 111 – koszt według opłaty operatora;
 - formularza kontaktowego udostępnionego na stronie głównej portalu weekndfm.pl (poprzez tzw. żółtą kopertę);
 - poprzez wiadomość SMS pod numer - 71601 - koszt SMS-a 1 zł + VAT w treści wpisując „weekend” + wiadomość uczestnika
3. Zwycięzcą zostaje uczestnik, którego odpowiedź/uzasadnienie będzie w uznaniu Komisji najbardziej atrakcyjne.
4. Nagrodami w konkursie jest w sumie 5 zestawów nagród: grill, węgiel, przyprawy, rozpałki, napoje i bon n zakupy mięsne o wartości 50 zł. Wartość jednego zestawu wynosi 150 zł brutto. Zastrzega się, że jednemu zwycięzcy, może zostać przyznana jedna nagroda.
5. Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny.
6. W wypadku konieczności nawiązania połączenia telefonicznego z uczestnikiem konkursu Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność realizacji połączeń. Jakiegokolwiek roszczenia uczestników z tego tytułu są wyłączone. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za: przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie, jakość oraz inne parametry techniczne połączeń telefonicznych.
7. Zwycięzca wyraża zgodę na udostępnienie danych osobowych Organizatorowi w celu realizacji uprawnień wynikających z odbiorem i przyznaniem nagrody.
8. Nagroda do odbioru osobiście w Markecie Carrefour w Bramie Pomorza ul. Podmiejska 2a, 89-620 Lipienice.

9. Realizacja nagrody wyłącznie w Markecie Carrefour w Bramie Pomorza ul. Podmiejska 2a, 89-620 Lipienice.
10. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i ich zgodności z postanowieniami regulaminu spoczywa na dwuosobowej Komisji konkursowej. Decyzje w/w Komisja podejmuje wspólnie; w razie braku jednomyślności członków Komisji przy podejmowaniu decyzji rozstrzyga Redaktor Naczelny Radia Weekend sprawujący pieczę nad Konkursami organizowanymi przez Radio Weekend.
11. Decyzje Komisji dotyczące rozstrzygnięć Konkursu są ostateczne.
12. Radio Weekend ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim (w tym odmówić przyznania nagrody) uczestnika, w stosunku do którego podjęto uzasadnione podejrzenie o działalności sprzecznej z niniejszym regulaminem.
13. Zwycięzca wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim krótkiej rozmowy na antenie radia Weekend.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Szczegółowy sposób realizacji Konkursu określa Organizator. Kwestie nie ujęte w niniejszym regulaminie, a dotyczące konkursów rozstrzyga Organizator.
2. Przystępując do Konkursu uczestnik wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w regulaminie.
3. Uczestnicy Konkursów przystępując do udziału w Konkursie i podając swoje dane osobowe wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Konkursów.
4. Organizator jest zobowiązany przetwarzać dane osobowe uczestników Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015, poz. 2135 ze zm.).
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 z późn. zm.).