



Regulamin konkursu „Dzień Pluszowego Misia”

§ 1 Warunki Ogólne

1. Regulamin określa warunki konkursu pod nazwą **„Dzień Pluszowego Misia”** rozgrywanego na antenie Radia Weekend oraz na portalu weekendfm.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
2. Organizatorem konkursu jest nadawca programu radiowego pod nazwą „Radio Weekend” oraz wydawca portalu internetowego pod nazwą weekendfm.pl, spółką "RADIO WEEKEND" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Chojnicach przy ulicy Jana Pawła II 1b, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000069083, NIP: 555-18-59-152, REGON 771477995.
3. Fundatorem nagrody w konkursie są: Resler Junior ul. Stary Rynek 22, 89-600 Chojnice oraz Salon Mebli i Oświetlenia JANPA ul. 14 Lutego 25, 89-600 Chojnice.
4. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji konkursu to: portal@weekendfm.pl
5. Dostawcą usług telekomunikacyjnych w zakresie serwisu SMS, za pośrednictwem którego dokonywane są zgłoszenia do konkursu, jest "BILD PRESSE Polska Spółka z o.o." Spółka komandytowa z siedzibą w Łodzi przy ul. Żwirki 17, będącą podatnikiem VAT (NIP 727-25-84-183), KRS 0000323070 (Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział KRS, REGON 473138090)
6. Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
8. Konkurs „Dzień Pluszowego Misia” nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016, poz. 471 z późn. zm.).

§ 2 Miejsce realizacji

1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i odbywa się na antenie Radia Weekend według scenariusza opracowanego przez Radio Weekend do którego radio posiada wszelkie prawa autorskie i może dowolnie go modyfikować w zależności od potrzeb i rozwoju sytuacji podczas realizacji całości konkursu.
2. Adresatem konkursu są słuchacze Radia Weekend oraz portalu internetowego weekendfm.pl.

§ 3

Termin Konkursu

1. Konkurs realizowany jest w dniu **25.11.2016 w „Dzień Pluszowego Misia”**.
2. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się pięciokrotnie w dniu trwania konkursu.

§ 4

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne oraz osoby pełnoletnie o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursach, o ile uzyskają zgodę na udział w Konkursie od swojego przedstawiciela ustawowego.
2. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są zapoznać się z niniejszym regulaminem, który dostępny jest na stronie www.weekendfm.pl lub w siedzibie Organizatora.
3. W Konkursach nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Fundatora Nagród a także członkowie ich rodzin oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.

§ 5

Uczestnictwo w Konkursie oraz zasady przyznawania nagród

1. Konkurs realizowany jest w dniu **25.11.2016 w Światowy Dzień Światowego Misia**.
2. Konkurs polega na opowiedzeniu/opisaniu przez uczestnika Konkursu o swoim ulubionym misiu albo zabawce z dzieciństwa.
3. Zgłoszeń, o których mowa, można dokonywać za pomocą:
 - formularza kontaktowego udostępnionego na stronie głównej portalu weekndfm.pl (poprzez tzw. żółtą kopertę);
 - telefonicznie pod numerem (52) 56 55 111 – koszt według opłaty operatora;
 - poprzez wiadomość SMS pod numer - 71601 - koszt SMS-a 1 zł + VAT.
4. Zwycięzcą zostaje uczestnik, którego odpowiedź/uzasadnienie będzie w uznaniu Komisji najbardziej atrakcyjne.
5. Nagrodami w konkursie jest w sumie 5 sztuk zabawek tj. pluszowy miś o wartości 80,00 zł brutto każdy, co oznacza że każdemu zwycięzcy przyznany zostanie jedna nagroda.
6. Zwycięzcą zostaje uczestnik, którego odpowiedź/uzasadnienie będzie w uznaniu Komisji najbardziej atrakcyjne.
7. Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny.
8. W wypadku konieczności nawiązania połączenia telefonicznego z uczestnikiem konkursu Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność realizacji połączeń.
9. Jakiegolwiek roszczenia uczestników z tego tytułu są wyłączone. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za: przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie, jakość oraz inne parametry techniczne połączeń telefonicznych.
10. Zwycięzca wyraża zgodę na udostępnienie danych osobowych Organizatorowi w celu realizacji uprawnień wynikających z odbiorem i przyznaniem nagrody.
11. Sposób odbioru nagrody zostanie ustalony telefonicznie ze zwycięzcą Konkursu.

12. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i ich zgodności z postanowieniami regulaminu spoczywa na dwuosobowej Komisji konkursowej. Decyzje w/w Komisja podejmuje wspólnie; w razie braku jednomyślności członków Komisji przy podejmowaniu decyzji rozstrzyga Redaktor Naczelny Radia Weekend sprawujący pieczę nad Konkursami organizowanymi przez Radio Weekend.

13. Decyzje Komisji dotyczące rozstrzygnięć Konkursu są ostateczne.

14. Radio Weekend ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim (w tym odmówić przyznania nagrody) uczestnika, w stosunku do którego podjęto uzasadnione podejrzenie o działalność sprzeczną z niniejszym regulaminem.

15. Zwycięzca wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim krótkiej rozmowy na antenie radia Weekend.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Szczegółowy sposób realizacji Konkursu określa Organizator. Kwestie nie ujęte w niniejszym regulaminie, a dotyczące konkursów rozstrzyga Organizator.

2. Przystępując do Konkursu uczestnik wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w regulaminie.

3. Uczestnicy Konkursów przystępując do udziału w Konkursie i podając swoje dane osobowe wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Konkursów.

4. Organizator jest zobowiązany przetwarzać dane osobowe uczestników Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015, poz. 2135 ze zm.).

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 z późn. zm.).