



Regulamin SMS – owego konkursu „Gorący Konkurs z Weekend.fm”

§ 1 Warunki Ogólne

1. Regulamin określa warunki konkursu rozgrywanego na antenie sieci stacji Radia Weekend oraz na portalu weekendfm.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
2. Organizatorem konkursu jest „Radio Weekend” oraz wydawca portalu internetowego pod nazwą weekendfm.pl, spółką "RADIO WEEKEND" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Chojnicach przy ulicy Jana Pawła II 1b, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000069083, NIP: 555-18-59-152, REGON 771477995.
3. Fundatorem nagrody w konkursie jest FHU.GIERSZ Andrzej Gierszewski ul. Towarowa 17, 89-620 Chojnice.
4. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji konkursu, w tym funkcjonowania serwisu SMS, za pośrednictwem którego dokonywane są zgłoszenia do konkursu, jest następujący: portal@weekendfm.pl
5. Dostawcą usług telekomunikacyjnych w zakresie serwisu SMS, za pośrednictwem którego dokonywane są zgłoszenia do konkursu, jest "BILD PRESSE Polska Spółka z o.o." Spółka komandytowa z siedzibą w Łodzi przy ul. Żwirki 17, będącą podatnikiem VAT (NIP 727-25-84-183), KRS 0000323070 (Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział KRS, REGON 473138090.
6. Konkurs rozpoczyna się w piątek 21 października 2016, a kończy się 30 października 2016 r. o godzinie 24.00.
7. Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
8. Konkurs „Gorący Konkurs z Weekend.fm” nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2016, poz. 471 z późn. zm.).

§ 2 Miejsce realizacji

1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i odbywa się na antenie według scenariusza opracowanego przez Radia Weekend oraz portalu internetowego weekendfm.pl, do którego radio posiada wszelkie prawa autorskie i może dowolnie go modyfikować w zależności od potrzeb i rozwoju sytuacji podczas realizacji całości konkursu.
2. Adresatem konkursu są słuchacze Radia Weekend oraz portalu internetowego weekendfm.pl

§ 3 Termin Konkursu

1. Konkurs realizowany jest w dniach 21.10.2016 – 30.10.2016 do godz. 24.00.
2. Ogłoszenie wyników odbędzie się 31.10.2016 na antenie Radia Weekend oraz na portalu weekend.fm.pl

§ 4 Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które są słuchaczami Radia Weekend, będący użytkownikami jednej z sieci komórkowej GSM, która prowadzi działalność na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby pełnoletnie, o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursach, o ile uzyskają zgodę na udział w Konkursie od swojego przedstawiciela ustawowego.
2. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są zapoznać się z niniejszym regulaminem, który dostępny jest na stronie www.weekend.fm.pl lub w siedzibie Organizatora.
3. W Konkursach nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Fundatora Nagród a także członkowie ich rodzin oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.

§ 6 Uczestnictwo w Konkursie oraz zasady przyznawania nagród

1. Konkurs sms realizowany jest w **dniu 21.10.2016 – 30.10.2016 r. do godz. 24.00.**
2. Konkursy polega na stworzeniu hasła reklamowego promującego **Skład Opału FHU.GIERSZ Andrzej Gierszewski** za pomocą SMS-a o treści:

WEEKEND wraz z hasłem reklamowym pod wskazany numer (**72601– koszt: 2,46 zł z VAT**) we wskazanym terminie, według wskazanego na antenie schematu.

3. Po dotarciu do Organizatora SMSa, do uczestnika Konkursu w ciągu godziny wysyłany jest komunikat (za pomocą SMS), informujący o tym, że zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie przygotowanym na potrzeby niniejszego Konkursu.
4. Zwycięzcą zostaje uczestnik, którego odpowiedź w formie wiadomości SMS zostanie uznana przez Komisję za najlepszą. W przypadku otrzymania przez Organizatora identycznego hasła reklamowego, liczy się kolejność zgłoszeń.
5. Nagrodą w konkursie jest 1 tona węgla od FHU.GIERSZ Andrzej Gierszewski o wartości 759,00 zł brutto.
6. Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny.
7. W wypadku konieczności nawiązania połączenia telefonicznego z uczestnikiem konkursu Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność realizacji połączeń. Jakikolwiek roszczenia uczestników z tego tytułu są wyłączone. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za: przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie, jakość oraz inne parametry techniczne połączeń telefonicznych.
8. Zwycięzca wyraża zgodę na udostępnienie danych osobowych Organizatorowi w celu realizacji uprawnień wynikających z nagrody.
9. Termin przekazania nagrody nastąpi po uprzednim uzgodnieniu z Fundatorem nagrody FHU.GIERSZ Andrzej Gierszewski. Dostawa nagrody leży po stronie Fundatora.

10. Uczestnik konkursu biorąc udział w konkursie przekazuje wszelkie prawa autorskie treści hasła reklamowego na Fundatora Nagrody.
11. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i ich zgodności z postanowieniami regulaminu spoczywa na dwuosobowej Komisji konkursowej składającej się z przedstawiciela FHU. Giersz oraz Redaktora Naczelnego Radia Weekend. Decyzje w/w Komisja podejmuje wspólnie; w razie braku jednomyślności członków Komisji przy podejmowaniu decyzji rozstrzyga Redaktor Naczelny Radia Weekend sprawujący pieczęć nad Konkursami organizowanymi przez Radio Weekend.
12. Decyzje Komisji dotyczące rozstrzygnięć Konkursu są ostateczne.
13. Radio Weekend ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim (w tym odmówić przyznania nagrody) uczestnika, w stosunku do którego podjęto uzasadnione podejrzenie o działalność sprzeczną z niniejszym regulaminem.
14. Zwycięzca wyraża zgodę na przeprowadzenie z nim krótkiej rozmowy na antenie radia Weekend.

§ 7 **Finał konkursu**

1. Komisja Konkursowa w dniu 31.10.2016 spośród wszystkich przysłanych SMS-ów wybierze osobę, która przesłała SMS-a (z jednego numeru telefonu) z najlepszym według Komisji hasłem promocyjnym.

§ 8 **Postanowienia końcowe**

1. Szczegółowy sposób realizacji Konkursu określa Organizator. Kwestie nie ujęte w niniejszym regulaminie, a dotyczące konkursów rozstrzyga Organizator.
2. Przystępując do Konkursu uczestnik wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w regulaminie.
3. Uczestnicy Konkursów przystępując do udziału w Konkursie i podając swoje dane osobowe wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w zakresie niezbędnym do prawidłowej realizacji Konkursów.
4. Organizator jest zobowiązany przetwarzać dane osobowe uczestników Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015, poz. 2135 ze zm.).
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 z późn. zm.).