

Regulamin konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Petrus Polska Sp. z o.o.
2. Konkurs jest otwarty dla wszystkich fotografujących.
3. Do konkursu można zgłaszać wszystkie fotografie związane z tematem konkursu.
4. Termin zgłaszania prac upływa 25.03.2010r.
5. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić max. 2 fotografie.
6. Przyjmowane są wyłącznie zdjęcia cyfrowe.
7. Zgłaszane do konkursu zdjęcia cyfrowe należy opisać w mailu: temat konkursu, imię i nazwisko autora, adres zamieszkania, telefon.
8. Fotografie cyfrowe należy przysyłać na adres: konkurs@weekendfm.pl
9. W konkursie przyznane zostaną trzy nagrody dla autorów zdjęć.
 - A. dwie nagrody za zdjęcia z największą liczbą głosów w plebiscycie sms-owym:
 - I nagroda – aparat fotograficzny KODAK Z980;
 - II nagroda – drukarka fotograficzna Epson Stylus Photo PX710W
 - B. jedna nagroda przyznana przez komisję konkursową - laptop ASUS K50 SX
10. Jedna nagroda wylosowana zostanie wśród osób głosujących w plebiscycie sms - Kodak M380 + karta + futerał.
11. Wyboru najlepszej spośród wszystkich nadesłanych fotografii dokona komisja konkursowa w składzie:
 - Hanna Modrzejewska – RAM Kasy Fiskalne Chojnice
 - Adam Florczak – Firma Fotech Sępólno Krajeńskie
 - Wojciech Fiuk – OSK Człuchów
 - Krzysztof Aszyk – fotograf Studio Papilar
 - Bartosz Ostrowski – grafik Agencja Reklamowa „Weekend Media” Chojnice
 - Jarosław Lichoń – Radio Weekend.
12. Nadesłane fotografie zamieszczane będą na stronie internetowej Radia Weekend www.weekendfm.pl z przyznanym numerem.
13. Linia sms-owa do głosowania w plebiscycie to 72601, treść sms-a **FOTA.(kropka) numer zdjęcia**, koszt 2,44 zł z VAT
14. O wręczeniu nagród uczestnicy zostaną powiadomieni telefonicznie lub pocztą elektroniczną na adres, z którego zostały wysłane fotografie.
15. Organizator zastrzega sobie prawo publikowania fotografii zgłoszonych do konkursu, umieszczania na stronach internetowych i wykorzystywania ich w innej formie w celu popularyzacji konkursu podając dane autora.
16. Zgłoszenie fotografii do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że fotografie złożone na konkurs zostały wykonane osobiście, a w przypadku portretów uzyskano zgodę na rozpowszechnianie wizerunku osób portretowanych. Organizator nie ponosi

odpowiedzialności za następstwa rozpowszechniania wizerunku osób portretowanych w przypadku braku takiej zgody.

17. Ostateczna interpretacja regulaminu należy do organizatora.